



Communiqué de presse

## Face au phishing, la police mise sur LINDA

« LINDA a pigé ! » - c'est avec ce slogan choc que démarre aujourd'hui la campagne nationale Card Security dédiée à la sécurité des cartes bancaires et menée en partenariat avec la police. LINDA, incarnée par une pêcheuse experte en cybersécurité, est en réalité un acronyme permettant aux titulaires de cartes bancaires de mémoriser les bonnes pratiques pour déjouer les tentatives d'hameçonnage. Les établissements émetteurs de cartes et les institutions bancaires à travers la Suisse soutiennent cette initiative et, aux côtés des forces de police, alertent sur les dangers de la fraude à la carte bancaire – dans un contexte où les attaques de phishing connaissent une hausse spectaculaire.

**Zurich, le 14 mai 2025** – Le shopping en ligne est particulièrement prisé en Suisse : de l'électronique aux vêtements en passant par l'équipement sportif, tout s'achète sur internet. La priorité est souvent donnée à la commodité – plus c'est simple et rapide, mieux c'est. Les escrocs l'ont bien compris : grâce à des méthodes d'hameçonnage sophistiquées et en constante évolution, ils parviennent à obtenir les données des cartes de débit ou de crédit de leurs victimes.

### Flambée alarmante du phishing

Le phishing, ou hameçonnage, est de loin la principale arnaque. Selon les statistiques policière de la criminalité en 2024, les attaques d'hameçonnage ont augmenté de 56,2 % par rapport à l'année précédente, entraînant une hausse de 10 à 20 % des fraudes à la carte bancaire. Fait notable, les escrocs se professionnalisent et contactent leurs victimes par différents moyens (SMS, WhatsApp, e-mail, etc.) en se faisant passer pour une banque, un émetteur de carte, un service de livraison ou une boutique en ligne. Leur communication, qui paraît légitime, exhortent les victimes à régulariser d'urgence un paiement ou à sécuriser leurs accès par des mesures immédiates. La pression temporelle vise à court-circuiter la vigilance des titulaires de cartes, qui cliquent sur un lien menant à un site contrefait pour y effectuer un paiement ou saisir leurs identifiants personnels. Une fois les « phishers » en possession de ces données, le détournement de fonds peut commencer.

### LINDA : l'allié anti-phishing

À travers l'initiative Card Security, la police mène depuis plusieurs années une campagne d'information systématique sur les fraudes à la carte bancaire. « L'hameçonnage est désormais à l'origine de la majorité des délits liés aux cartes de crédit et de débit », souligne Bernard Vonlanthen de l'unité communication et prévention à la police cantonale Fribourg. « Il est d'autant plus important de doter la population d'outils de prévention simples contre les attaques de phishing. »

C'est précisément l'ambition de la campagne Card Security 2025, articulée autour du slogan « LINDA a pigé ! ». Au centre de cette initiative, LINDA, incarnée par une pêcheuse experte en cybersécurité, est en réalité un acronyme permettant aux titulaires de cartes bancaires de mémoriser les bonnes pratiques pour déjouer les tentatives d'hameçonnage :

- # L = Liens et pièces jointes d'inconnus : à fuir absolument !
- # I = Informations dans les mails : à vérifier impérativement !
- # N = Neutralité de la formule de salutation : à analyser attentivement !
- # D = Délais urgents : à suspecter immédiatement !
- # A = Adresse de l'expéditeur : à authentifier obligatoirement !

« Nous sommes conscients que, trop souvent, c'est une attaque de phishing qui déclenche une prise de conscience sur l'importance de la sécurité en ligne », poursuit Vonlanthen. « Mais à ce stade, il est souvent trop tard : le préjudice financier est là. C'est pourquoi nous choisissons de nous adresser au public avec des principes clairs et concis qui, s'ils sont appliqués, permettent de déjouer immédiatement une tentative de fraude. »

La campagne Card Security débutera le 14 mai et se poursuivra jusqu'au 11 juin 2025. Une deuxième vague est prévue à l'automne, du 27 août au 24 septembre 2025. Durant les campagnes, un quiz assorti d'un concours sera accessible en ligne sur le site [www.card-security.ch](http://www.card-security.ch). Des bannières numériques seront diffusées sur des sites très fréquentés ainsi que sur les réseaux sociaux. En parallèle, la police interviendra dans toute la Suisse pour sensibiliser le public et distribuer du matériel de prévention. Les émetteurs de cartes de débit et de crédit, ainsi que les banques, soutiendront également la campagne avec leurs propres actions. Enfin, le 26 mai 2026, se tiendra le colloque national Card Security, consacré à la sécurité des cartes et aux efforts de prévention. Cet événement s'adresse en priorité aux professionnel·le·s des forces de l'ordre et du secteur financier.

### **Corps de police et émetteurs de cartes unissent leurs forces pour déjouer les escroqueries**

Depuis plus de dix ans, la police et les émetteurs de cartes mènent une action conjointe contre la fraude à la carte bancaire à travers l'initiative Card Security, qui n'a cessé de prendre de l'ampleur. « Le maillon le plus faible dans ce type de délits, c'est l'être humain », explique Vonlanthen. « Les cyber-criminel.le.s utilisent des techniques d'ingénierie sociale pour manipuler leurs victimes et les faire tomber dans leur piège. » Face à ce constat, Card Security agit en sensibilisant les titulaires de cartes aux différentes formes d'escroquerie et en leur apprenant à s'en protéger efficacement. Un tournant important a été franchi le 25 mars 2025 avec la fondation de l'association Card Security. Cette structure offre désormais de nouvelles opportunités pour renforcer le travail de prévention à l'échelle nationale, en impliquant un plus grand nombre de partenaires. « Pour une prévention efficace à l'échelle nationale, nous avons besoin de partenaires solides partageant le même objectif : protéger les titulaires de cartes », souligne Vonlanthen. « La collaboration étroite entre la police, les émetteurs de cartes et les banques fonctionne très bien. Elle nous permet d'identifier rapidement les nouveaux délits et de partager notre expertise. »

### **Contact**

Bernard Vonlanthen

Police cantonale Fribourg, Unité communication et prévention

+41 26 305 16 28

[bernard.vonlanthen@fr.ch](mailto:bernard.vonlanthen@fr.ch)

Les visuels de la campagne sont disponibles [en ligne](#) ou sur simple demande à l'adresse [info@card-security.ch](mailto:info@card-security.ch).

### **Visuels**



