

card
security



LINDA
lo sgama!

Card Security 2025

Attività previste per il 2025

- # Convegno nazionale del 26 maggio 2025
- # Sondaggio nazionale relativo alle frodi con carte di pagamento
- # Campagna nazionale articolata in due ondate
(primavera/autunno)
- # Argomento saliente: phishing
- # Lista di controllo LINDA / Ripetizione dei messaggi chiave
- # Appello al senso di autoresponsabilità
- # Coinvolgere ancora di più gli istituti finanziari e i corpi di polizia

Convegno nazionale

- # Convegno nazionale del 26 maggio 2025
- # Partecipanti: 160 tra esperte ed esperti (del settore finanziario e della polizia)
- # Sei keynote, una tavola rotonda, un programma quadro interessante, una moderatrice impegnata e una galleria fotografica online hanno contribuito al successo dell'evento
- # Feedback molto positivo da parte dei partecipanti, numerose reazioni su LinkedIn



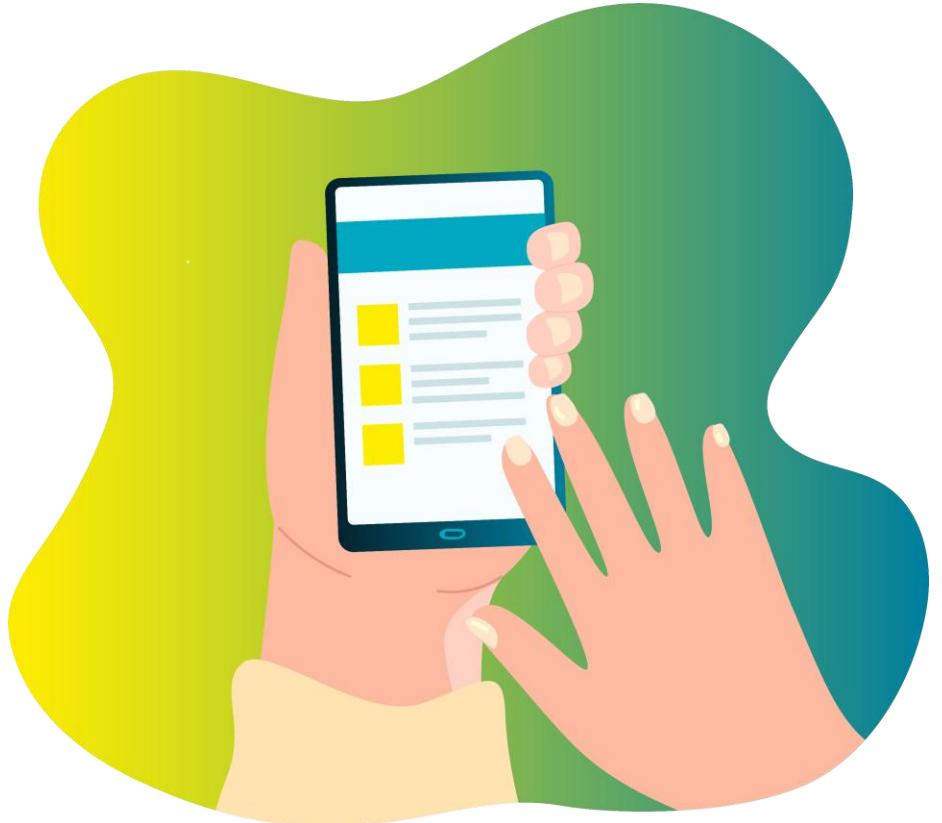
Sondaggio sul tema del phishing

- # Il [sondaggio nazionale di Card Security](#) è stato condotto dal 21 febbraio al 7 marzo. Sono state poste domande relative alle frodi con carte di pagamento, al phishing, ai timori più frequenti ecc.
- # L'obiettivo era di ottenere risultati aggiornati sul comportamento e sulle frodi più frequenti con le carte di pagamento.
- # Il sondaggio è stato presentato in occasione del convegno.
- # I risultati del sondaggio sono stati inviati anche ai media.



Comunicati stampa

- # Invio di due comunicati stampa
- # Primo comunicato stampa:
14 maggio 2025: avvio della campagna
- # Secondo comunicato stampa:
26 maggio 2025: convegno e sondaggio



Campagna 2025

- # La pescatrice LINDA lo sgama!
- # Comunicazione delle regole comportamentali
- # Gruppo target: tutta la popolazione
- # Download corner per i moltiplicatori
- # Campagna online e sui social media
- # Give-away



Ondata di primavera: dal 14 maggio all'11 giugno 2025

Ondata di autunno: dal 27 agosto al 24 settembre 2025

Lista di controllo LINDA

IT

- # **Link e allegati:** non aprirli mai se non conosci il mittente.
- # **Idee e contenuti:** controllali sempre criticamente.
- # **Neutralità delle allocuzioni:** sono un campanello di allarme.
- # **Domanda urgente e stress:** destano sospetto.
- # **Autore del messaggio:** verificalo sempre con attenzione.

DE

- # **Links und Anhänge von Unbekannten** nie anklicken.
- # **Inhalte in E-Mails** stets kritisch prüfen.
- # **Neutrale Anrede** in Nachricht macht stutzig.
- # **Dringlichkeit und Zeitdruck** sind verdächtig.
- # **Absender** immer genau überprüfen.

FR

- # **Liens et pièces jointes d'inconnus:** à fuir absolument !
- # **Informations dans les mails:** à vérifier impérativement !
- # **Neutralité de la formule de salutation :** à analyser attentivement !
- # **Délais urgents :** à suspecter immédiatement !
- # **Adresse de l'expéditeur :** à authentifier obligatoirement !

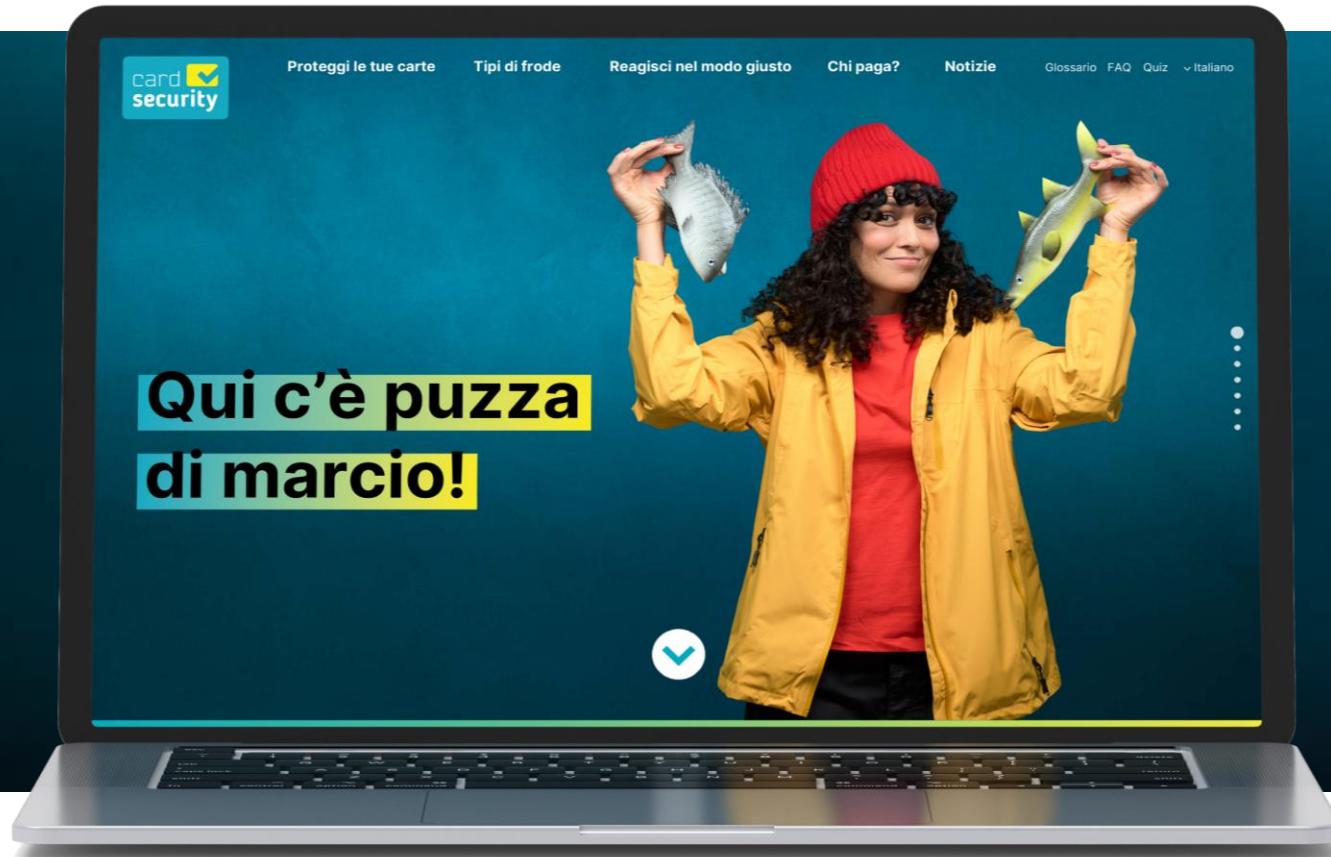
EN

- # **Links and attachments** from people you don't know must never be clicked on.
- # **Information** contained in emails must be assessed critically.
- # **Neutral forms** of address in messages raise your suspicions.
- # **Deadlines and urgency** are suspicious.
- # **Address of the sender** should always be checked carefully.

Campagna 2025



Sito web con i consigli e LINDA



- # **L**ink e allegati: non aprirli mai se non conosci il mittente.
- # **I**dee e contenuti: controllali sempre criticamente.
- # **N**eutralità delle allocuzioni: sono un campanello di allarme.
- # **D**omanda urgente e stress: destano sospetto.
- # **A**utore del messaggio: verificalo sempre con attenzione.

Download corner

- # Il download corner sul sito web di Card Security è destinato ai corpi di polizia e agli istituti finanziari.
- # Vi si trovano diversi materiali (manifesti, banner online e post sui social media, consigli) relativi alla campagna LINDA.
- # Tali materiali potranno essere utilizzati dai corpi di polizia e dagli istituti finanziari.
- # È inoltre possibile richiedere formati personalizzati rivolgendosi direttamente a Card Security.

Con LINDA contro il phishing!

L Link e allegati: non aprirli mai se non conosci il mittente.

I Idee e contenuti: controllali sempre criticamente.

N Neutralità delle allocuzioni: sono un campanello di allarme.

D Domanda urgente e stress: destano sospetto.

A Autore del messaggio: verificalo sempre con attenzione.

Grande concorso!
Testa le tue conoscenze.




card security

La vostra Polizia card-security.ch

Download corner



Campagna online e sui social media

- # La campagna LINDA sarà diffusa principalmente online e sui social media.
- # A tale scopo saranno pubblicati i banner via Programmatic Advertising sulle piattaforme di notizie e dei social media.
- # I banner online saranno correlati a un concorso a premi per attirare i gruppi target sul nostro sito web e sensibilizzarli sull'argomento.



Concorso

The image shows a woman with curly dark hair, wearing a yellow jacket over a red shirt, looking thoughtful with her hand near her chin. She is positioned between two smartphones. The phone on the left displays a quiz question, and the phone on the right shows another question. A large green circle on the left side of the phones contains the text "IN PALIO UN BUONO ONLINE DI CHF 1000.-".

card security

Proteggi le tue carte Tipi di frode Reagisci nel modo giusto Chi paga? Notizie

Domanda n. 1

Quale motto ti aiuta a evitare le truffe con carte di pagamento in Internet?

MONA lo capisce!
 CLAUDIA lo afferra!
 LINDA lo sgama!

1/10 Avanti

Domanda n. 4

Che cos'è il phishing?

Un famoso piatto a base di pesce tipico della Svezia.
 Un tentativo di frode in cui si cerca di rubare i tuoi dati personali.
 Uno stile di ballo brasiliano in cui ci si muove come un pesce nell'acqua.

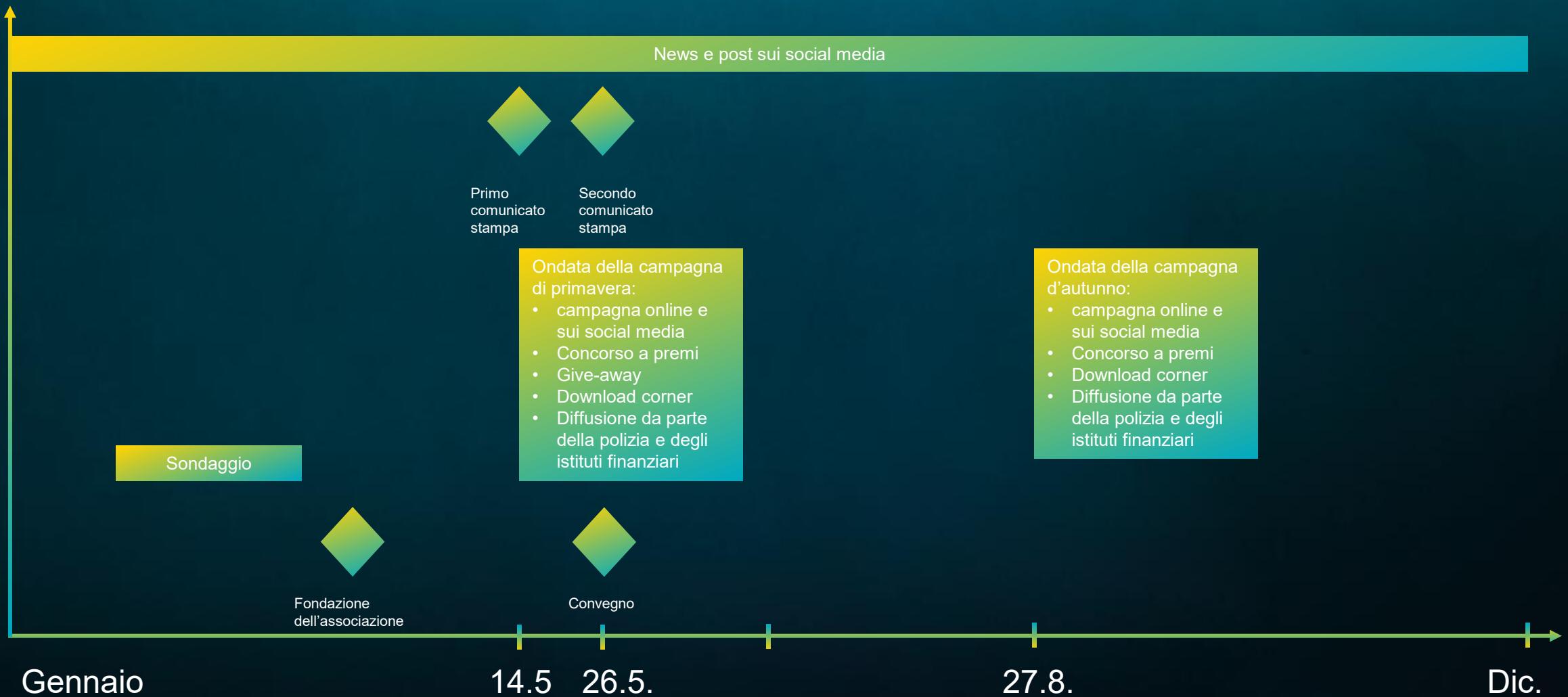
4/10 Avanti.

Give-away

- # I corpi di polizia hanno potuto ordinare gratuitamente i give-away (Fisherman's Friend e la tessera plastificata promemoria LINDA) da distribuire alla popolazione durante la prima ondata della campagna.
- # Anche gli istituti finanziari hanno avuto la possibilità di ordinare a proprie spese presso Card Security tali give-away per la propria clientela.



Scadenzario



Partecipate anche voi!

Sostenete la campagna LINDA di Card Security:

- # utilizzando il download corner;
- # rimandando al nostro concorso (con quiz e un premio allettante);
- # distribuendo i give-away LINDA
- # e i nostri post per i social media.
- # Abbonatevi alla nostra [newsletter](#).



La diffusione della campagna di prevenzione da parte della polizia e degli istituti finanziari contribuisce a rendere più cauti i titolari di carte di pagamento.

Grazie per la vostra attenzione!