



Comunicato stampa

La polizia mette di nuovo in guardia dalle truffe nello shopping online lanciando un'apposita campagna

Lo shopping online è popolare e ha ricevuto un'ulteriore spinta durante la pandemia. Contestualmente a ciò sono aumentate anche le frodi con le carte di pagamento. Già nell'autunno 2021 la polizia aveva lanciato la campagna nazionale #faiattenzione per informare la popolazione sulle principali forme di frode e sulle precauzioni da adottare negli acquisti online. Lo farà di nuovo con varie iniziative in rete e con stand informativi a partire dal 3 maggio. Particolare attenzione sarà dedicata al più recente tipo di truffa, nel quale le vittime attivano inconsapevolmente un sistema di pagamento mobile.

Zurigo, 3 maggio 2022 – In linea di massima è possibile fare acquisti in rete in tutta sicurezza. Gli elaboratori di carte e le banche investono molto per mantenere costantemente aggiornati i sistemi di sicurezza delle carte di debito e di credito e stare sempre un passo avanti ai truffatori. «Purtroppo, nonostante molte avvertenze e misure di prevenzione, in ogni caso di frode segnalatoci constatiamo che gli utenti delle carte di debito e di credito gestiscono i propri dati personali senza adottare le dovute cautele. Spesso i pagamenti vengono confermati senza che i titolari di carte leggano ciò che stanno confermando. Premono semplicemente "OK" o "Avanti"», spiega il capitano Rolf Nägeli, capo del Commissariato Prevenzione della Polizia municipale di Zurigo, e aggiunge: «Oppure inoltrano dati personali o addirittura codici di conferma senza pensarci due volte».

Destare l'attenzione degli utenti di carte

È proprio su questo aspetto che fa leva la campagna #faiattenzione della polizia. «Il nostro obiettivo è quello di usare esempi concreti per scuotere gli utenti di carte e mostrare loro che occorre essere prudenti anche quando si fanno acquisti online», continua Rolf Nägeli.

La campagna nazionale #faiattenzione è stata lanciata per la prima volta nell'autunno 2021 e ha incontrato un grande interesse. «Abbiamo ricevuto molti riscontri positivi. In nostri video, nei quali le vittime d'abuso di carta raccontano cosa è loro successo, hanno ottenuto molte visualizzazioni», dice Nägeli. «Nel giro di cinque settimane siamo riusciti a raggiungere con la campagna circa cinque milioni di svizzeri. E durante la campagna quasi 40 000 persone hanno visitato il sito web card-security.ch per ottenere informazioni più particolareggiate in merito». L'obiettivo della polizia è di sensibilizzare maggiormente la popolazione su questo tema e prevenire così tali reati in futuro.

Riscontrato di recente un nuovo tipo di truffa

Per la primavera del 2022 il sito web della campagna card-security.ch è stato ulteriormente ampliato e i video della campagna sono stati integrati con un tipo di truffa recente, che durante gli ultimi mesi è diventato sempre più rilevante.

Questo nuovo tipo di truffa evidenzia come i malfattori non risparmiano sforzi per rubare denaro alle loro ignare vittime, approfittando della loro buona fede o disattenzione. Nella fattispecie, una giovane donna è stata invitata a effettuare un pagamento supplementare per un pacco che le doveva essere recapitato a breve. Dato che stava davvero aspettando una consegna da un po' di tempo, ha seguito rapidamente le istruzioni ricevute e digitato il codice di conferma, ma senza leggere ciò che aveva effettivamente confermato. I truffatori avevano infatti abilmente organizzato il tutto in modo che la giovane donna attivasse un sistema di pagamento mobile invece di fare un pagamento supplementare. A questo punto i truffatori hanno avuto mano libera per fare ulteriori acquisti senza che la vittima se ne accorgesse. Il brusco risveglio è arrivato solo molto più tardi, quando la vittima ha ricevuto l'estratto conto. [Video](#)

«Abbiamo riscontrato questo nuovo tipo di truffa diverse volte negli ultimi mesi. Evidenzia quanto ingenui siano alcuni utenti di carte e con quanta sfrontatezza procedano i truffatori», racconta Rolf Nägeli. «Fortunatamente, però, molti errori possono essere evitati attenendosi a poche misure precauzionali».

Informazioni sulla campagna

La campagna #faiattenzione è stata lanciata dalla polizia nell'ambito di Card Security. La seconda ondata partirà da maggio 2022 – principalmente su Internet con varie iniziative online. Contestualmente il corpo di polizia informerà la popolazione anche direttamente sul posto con [dépliant, manifesti](#) e give-away. Informazioni in merito alla campagna, alle misure di prevenzione e un nuovo test sulle conoscenze si trovano sul sito: www.card-security.ch/it/faiattenzione.

Contatto

Renato Pizolli, ufficiale responsabile del Servizio comunicazione,
media e prevenzione della Polizia cantonale del Ticino

Numero di tel. +41 91 814 67 42

E-mail: stampa@polca.ti.ch

La campagna è focalizzata sui sette tipici metodi adottati dai truffatori per trarre in inganno le proprie vittime.

The image displays seven individual social media posts arranged in two rows. Each post has a yellow speech bubble icon with a black hash symbol (#) and the text '# faiattenzione' in white on a blue background. The posts depict various scenarios of card fraud:

- Post 1 (Top Left):** A woman looking at a tablet. Text: 'L'offerta su questo sito web era troppo buona. E poi i miei soldi sono spariti!' (The offer on this website was too good. And then my money disappeared!). Name: Sara M., vittima d'abuso di carte.
- Post 2 (Top Middle-Left):** A man looking at a document. Text: 'Non controllavo mai il resoconto. E poi i miei soldi sono spariti!' (I never checked the statement. And then my money disappeared!). Name: Paolo A., vittima d'abuso di carte.
- Post 3 (Top Middle-Right):** A woman on a phone call. Text: 'Ho solo inoltrato il codice. E poi i miei soldi sono spariti!' (I just forwarded the code. And then my money disappeared!). Name: Anna W., vittima d'abuso di carte.
- Post 4 (Top Right):** A man holding a smartphone. Text: 'Ho semplicemente cliccato su «Avanti». E poi i miei soldi sono spariti!' (I just clicked on «Next». And then my money disappeared!). Name: Davide L., vittima d'abuso di carte.
- Post 5 (Bottom Left):** A woman looking at a laptop. Text: 'Ho aperto l'e-mail solo per curiosità. E poi i miei soldi sono spariti!' (I opened the email just out of curiosity. And then my money disappeared!). Name: Sabina G., vittima d'abuso di carte.
- Post 6 (Bottom Middle-Left):** A man holding a smartphone. Text: 'Ho confermato un pagamento con il cellulare. E poi i miei soldi sono spariti!' (I confirmed a payment with my mobile phone. And then my money disappeared!). Name: Stefano R., vittima d'abuso di carte.
- Post 7 (Bottom Middle-Right):** A woman holding a smartphone. Text: 'Non ho letto bene l'SMS. E poi i miei soldi sono spariti!' (I didn't read the SMS properly. And then my money disappeared!). Name: Martina T., vittima d'abuso di carte.

Each post includes a QR code in the bottom right corner and a footer with the text 'La vostra polizza' followed by the website 'www.card-security.ch' and the 'card security' logo.